

Drivee

Фирменный стиль



Содержание

1.1	Логотип	3
1.2	Типографика	11
1.3	Фирменная палитра	13
1.4	Иллюстрации	17

1.1 Логотип

Логотип содержит в себе сочетание строчных плотных букв с живой графичной частью, заключающей в себе идею движения

В логотипе подвижная часть помещена в рамку — иконку для приложения



1.1 Логотип | Построение

Шрифтовая часть логотипа и иконка выравниваются по центру, расстояние между двумя частями составляет 1/2 часть от штриха буквы «i»



[Скачать логотип](#)

1.1 Логотип | Защитное поле

Защитное поле — это минимальное расстояние до других объектов, которое нельзя нарушать

Логотип имеет защитное поле равное размеру точки над буквой «i»



1.1 Логотип | Недопустимое использование



✗ Нарушение соотношения иконки и шрифтовой части



✗ Искажение (сжатие или расширение) пропорций логотипа



✗ Применение эффектов



✗ Нарушение расстояния между шрифтовой частью и иконкой



✗ Использование цветов не из фирменной палитры

Скачай
приложение driv 

✗ Использовать логотип в текст

1.1 Логотип | Иконка

Знак может применяться как часть логотипа, так и независимо от него, например в качестве иконки приложения

Не рекомендуется использовать логотип и знак вместе



[Скачать логотип](#)

1.1 Логотип | Иконка. Защитное поле

Защитное поле — это минимальное расстояние до других объектов, которое нельзя нарушать

Знак имеет защитное поле равное 1/5 от своей высоты



1.1 Логотип | Иконка. Недопустимое использование



✗ Размещение рядом знака и логотипа



✗ Искажение (сжатие или расширение) пропорций иконки



✗ Применение эффектов



✗ Смещение или изменение рисунка внутри знака



✗ Использование цветов не из фирменной палитры



✗ Применение знака на неконтрастном фоне

1.1 Логотип | Допустимые основные цветовые сочетания



1.2 Типографика | Фирменный шрифт

Aeonik Pro — резкий и плотный гротескный шрифт с множеством начертаний

Aeonik Pro Medium — основной шрифт для Drivee, однако в дизайне продуктов можно использовать и другие начертания

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890 ":%&!@#\$^().

Aeonik

Regular

Используется для больших
текстовых блоков

Aeonik

Medium

Используется для коротких
заголовков и подзаголовков

Aeonik

Bold

Используется для основных
заголовков и подзаголовков

[Скачать шрифт](#)

1.2 Типографика | Недопустимое использование

Ваша цена



Ваша цена



Ваша цена



Ваша поездка

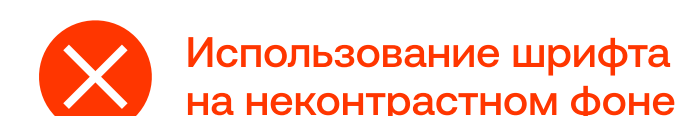
Ваша цена



В а ш а ц е н а



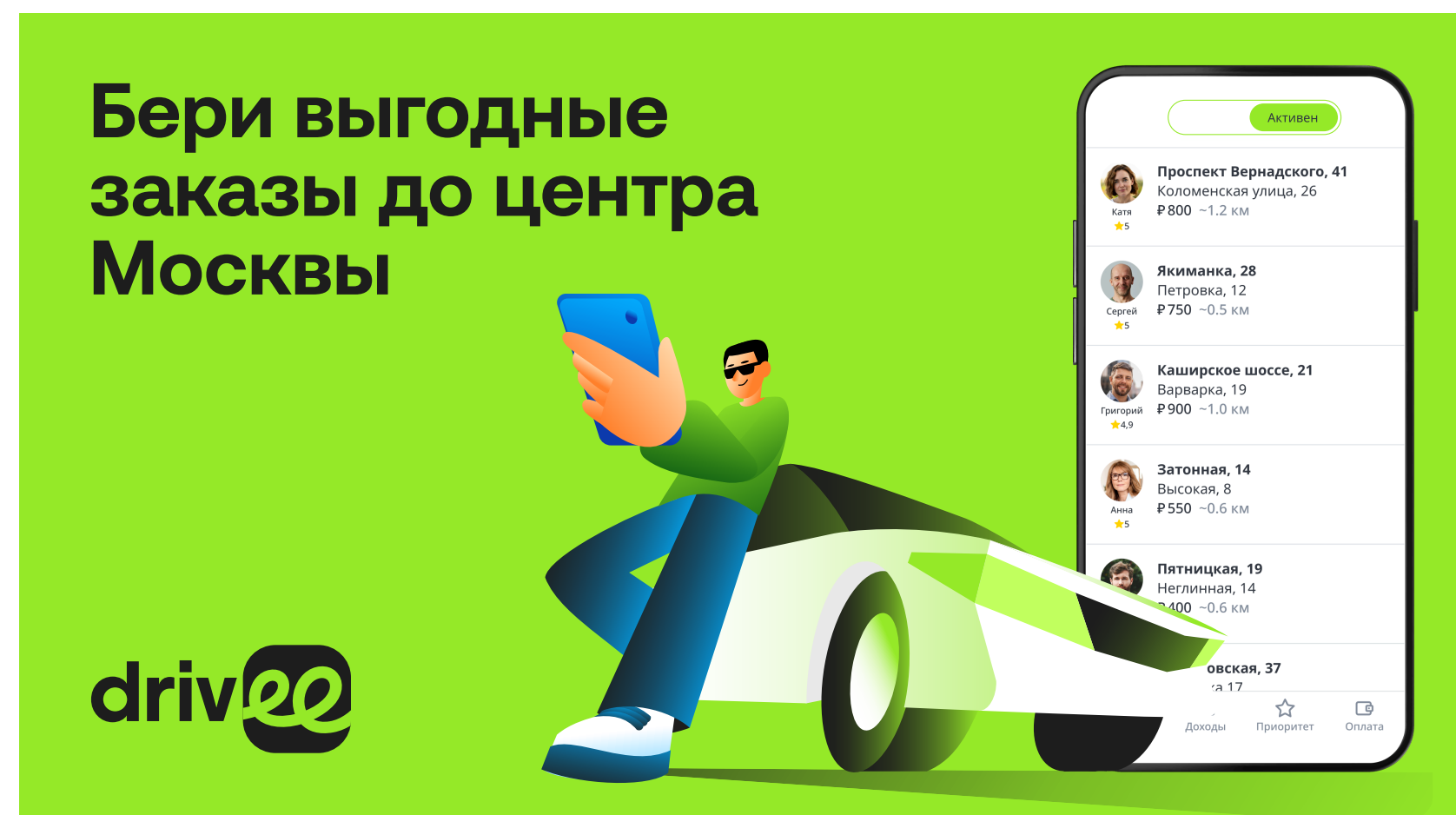
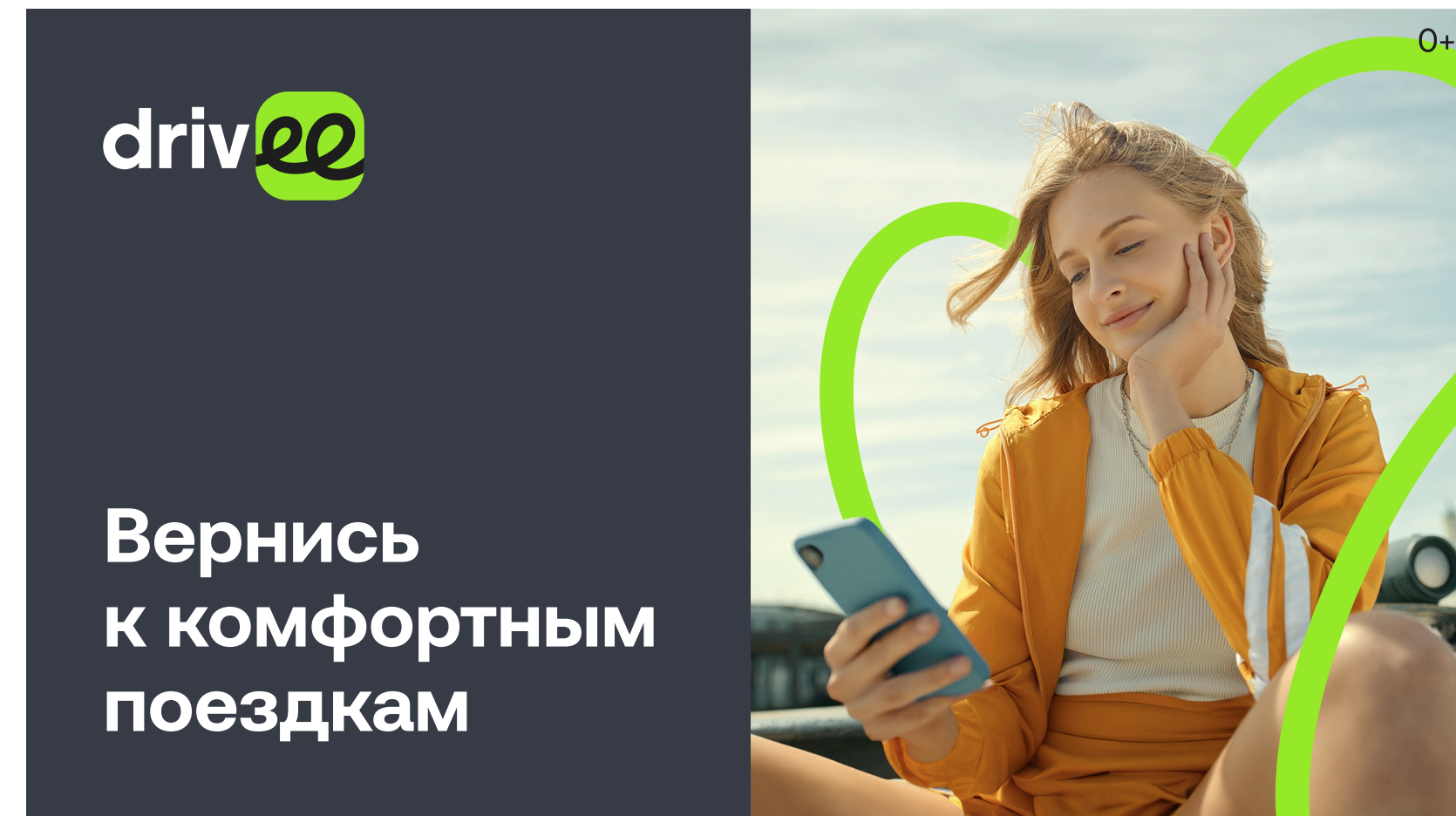
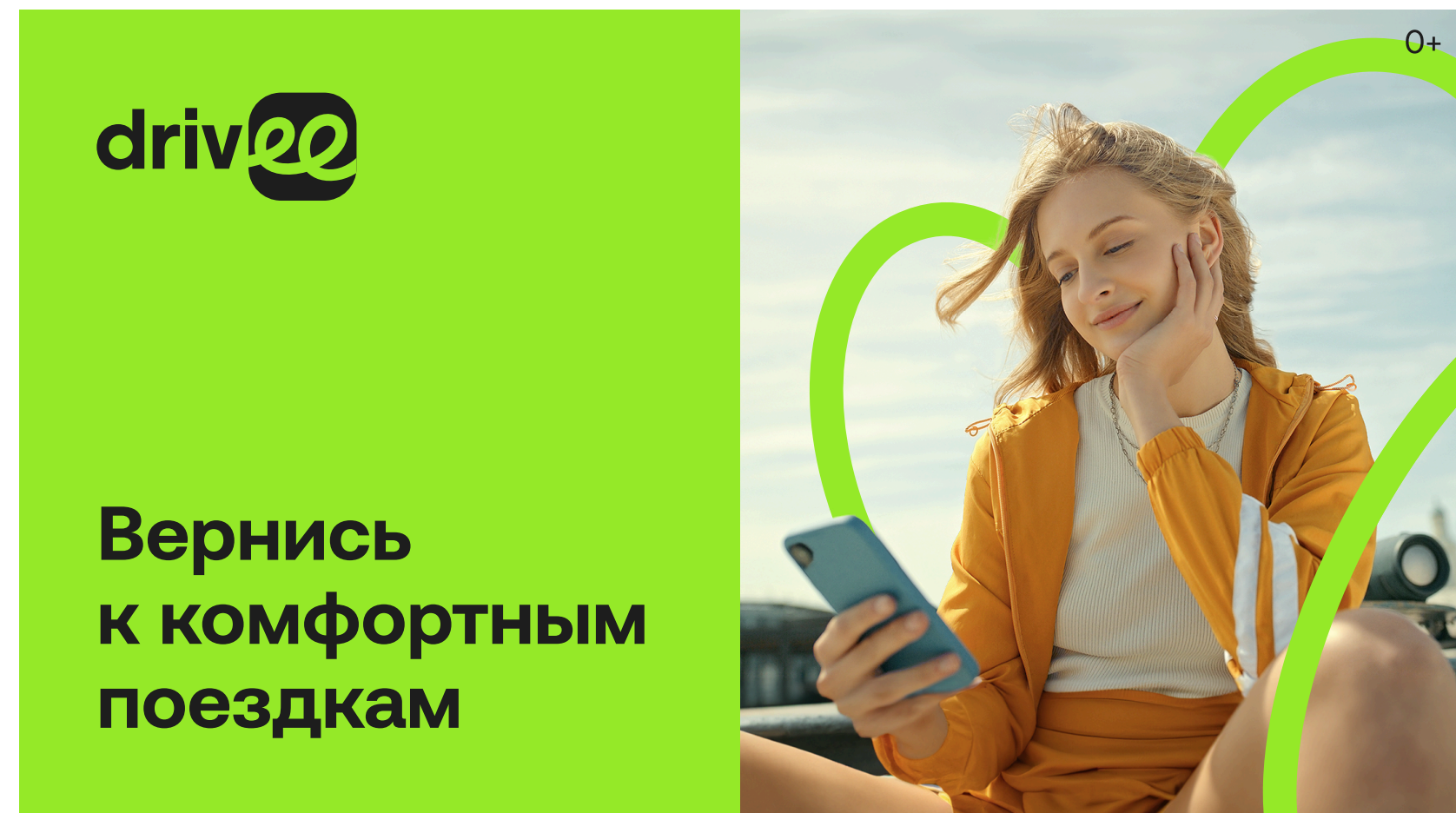
Ваша цена



1.3 Фирменная палитра

Apple green HEX #96EA28 RGB 150 234 40 CMYK 48 0 99 0 PANTONE 375 C	Smoky gray HEX #373C46 RGB 55 60 70 CMYK 75 65 50 45 PANTONE 432 C	Dark green HEX #146414 RGB 20 100 10 CMYK 86 34 100 29 Pantone 2273 C	White HEX #FFFFFF RGB 255 255 255 CMYK 0 0 0 0	Smooth black HEX #1E1E1E RGB 30 30 30 CMYK 0 0 0 100 PANTONE 419 C
---	--	---	--	--

1.3 Фирменная палитра | Применение основных цветовые схем



1.3 Фирменная палитра | Приложение

В приложении, в светлой теме используется цвет Apple Green из основной палитры

Для темной темы применяется Smoky Gray



Light mode



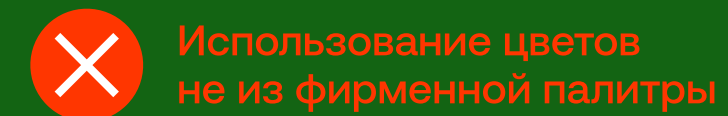
Dark mode

1.3 Фирменная палитра | Недопустимое сочетание

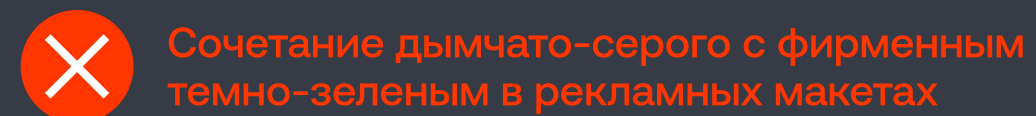
Ваша поездка
– ваша цена



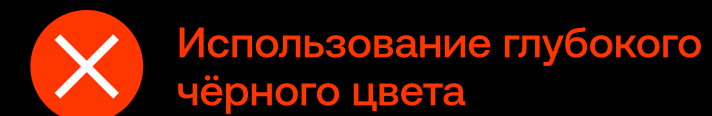
Ваша поездка
– ваша цена



Ваша поездка
– ваша цена



Ваша поездка
– ваша цена



1.4 Иллюстрации

Иллюстрации поддерживают образ бренда, а также обогащают визуальный стиль и его эмоциональную составляющую

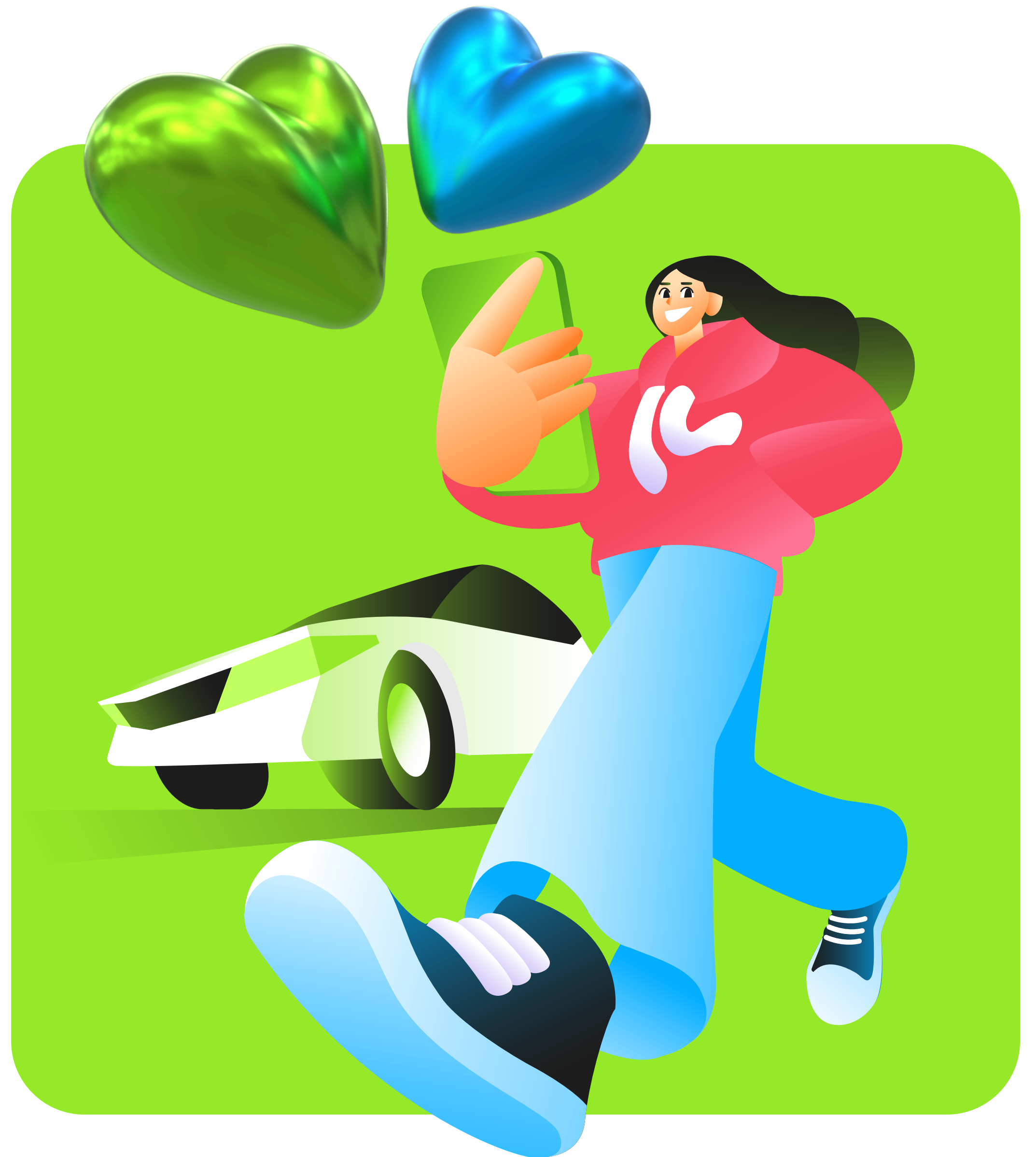


1.4 Иллюстрации | Особенности

Главный носитель эмоций — персонажи.

Их ключевые особенности:

- Мягкие, округлые формы вызывают доверие, теплые и позитивные впечатления, воспринимаются как безопасные.
- Формы объектов и персонажей строятся на основе перспективы и гипертрофированных пропорций, чтобы передавать разные эмоции и усиливать коммуникацию с пользователем.
- Акцент на живых, динамичных позах и мимике.
- Мир вокруг персонажей состоит из транспорта и контекстных объектов



1.4 Иллюстрации | Цвет

Иллюстрации используются на фонах основной палитры



1.4 Иллюстрации | Примеры применения

